

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2010/2011

**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL PENDUKUNG KAMPANYE SOSIAL
“SAVE A TEEN” DARI PUTERA SAMPOERNA FOUNDATION**

Mutiara Sarah/0800755093

Kelas: 08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN untuk menciptakan *media digital* untuk mendukung kampanye sosial milik Putera Sampoerna Foundation yang didirikan untuk membantu anak-anak remaja Indonesia yang kurang mampu agar mereka kembali bersekolah.

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah studi pustaka baik melalui buku-buku dan *internet*, serta *survey* langsung ke perusahaan terutama divisi “Save A Teen” serta *survey* ke *digital agency* yang pernah mengerjakan *website* untuk Putera Sampoerna Foundation.

HASIL YANG DICAPAI adalah agar Save A Teen memiliki *media digital* yang dapat mendukung kampanye sosialnya dengan tujuan untuk merangkul kebutuhan pendidikan remaja-remaja Indonesia. Apabila berhasil, diharapkan *campaign* ini akan membuahkan hasil yang positif baik untuk Putera Sampoerna Foundation sendiri sebagai sebuah perusahaan *Social Business* dan bagi para remaja-remaja di Indonesia.

KESIMPULAN dari Tugas Akhir ini adalah desain memiliki fungsi utama sebagai pemecah sebuah masalah, hal ini tidak terlepas faktanya ketika dikaitkan dengan *media digital* yang pada beberapa tahun terakhir telah berkembang menjadi apa yang disebut sebagai *social media* yang bahkan berkesempatan menjadi lebih besar dari sebuah *advertising* itu sendiri. Melalui Tugas Akhir ini, penulis mencoba membuat sebuah desain yang berintegrasi dengan beberapa aspek dalam *media digital* seperti *website*, *mobile website*, aplikasi dan *media digital* lainnya, dengan bertujuan untuk mengajak audiensnya lebih berperan dan merasa dibutuhkan di dalam pengembangan sebuah *brand*.

Kata Kunci

Inspiring, Sharing dan Social Campaign